

## POLITICA GENERALE DEL GRUPPO POZZONI (ANNO 2011)

Operare nel settore grafico - editoriale, *con particolare* attenzione al prodotto stampato, è la missione del Gruppo Pozzoni.

La seguente **Politica Generale** del "Gruppo" evidenzia i VALORI e le finalità per la *gestione dei Processi Aziendali*, l'Ambiente, la Sicurezza e la Responsabilità Sociale.

La Politica Generale è conforme ai requisiti del "Sistema Organizzativo", con il quale il "Gruppo" ha stabilito di operare, e *integra le norme* UNI EN ISO 9001:2008 e UNI EN ISO 14001:2004. I futuri sistemi di gestione della Sicurezza e della Responsabilità Sociale saranno implementati secondo norme di riferimento adottate.

*Il presente documento sintetizza nel seguito i succitati VALORI.*

### CLIENTI

**Servire i nostri Clienti con onestà e dedizione**, basandosi sulla comprensione delle loro reali esigenze per promuovere azioni mirate all'erogazione di prodotti e servizi di qualità.

### GESTIONE

**Seguire costantemente l'evoluzione dell'industria grafica**, ricercando ed adattando opportunamente le innovazioni tecnologiche alla realtà aziendale e garantendo una capillare diffusione delle competenze tecniche *nel "Gruppo"*, finalizzandola alla realizzazione del prodotto.

**Mantenere una crescita costante, imponendo in via stabile la nostra forza e leadership nell'industria grafica**, con:

- la gestione e il miglioramento delle prestazioni aziendali, soprattutto quelle produttive, *attraverso il contenimento* degli sprechi e *il Controllo di Processo*;
- il costante monitoraggio e miglioramento dei servizi attesi dai nostri clienti, nell'ambito degli obiettivi economici di riferimento, quali il rapporto qualità - prezzo;
- la gestione e il miglioramento del "Sistema Organizzativo" *del "Gruppo Pozzoni"* (*gestione Processi Aziendali*, Ambiente, Sicurezza, Responsabilità Sociale), attraverso l'integrazione e le sinergie tra tutte le strutture e le funzioni *aziendali che costituiscono il "Gruppo"* e il coinvolgimento del personale in progetti di miglioramento.

### PERSONALE

**Trattare i nostri dipendenti come individui, dando loro la possibilità di crescere, svilupparsi ed esprimere le proprie potenzialità**, attraverso l'erogazione della formazione come processo continuo e diffuso teso alla crescita professionale dei singoli e alla fidelizzazione al posto di lavoro.

### AMBIENTE

**Migliorare l'ambiente che ci ospita** garantendo il rispetto delle normative applicabili, la prevenzione dell'inquinamento, la riduzione degli impatti ambientali attuali, il miglioramento della gestione delle risorse (risparmi energetici), anche attraverso la formazione ed il coinvolgimento del personale, la sensibilizzazione dei fornitori per il perseguimento di obiettivi analoghi.

### SICUREZZA

**Migliorare la tutela della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro**, garantendo il rispetto delle normative vigenti, la prevenzione dei rischi, la corretta applicazione delle misure definite, il coinvolgimento del personale, anche per mezzo di una continua formazione

### RESPONSABILITÀ SOCIALE

**Garantire l'origine etica dei prodotti e servizi forniti dall'azienda**, rispettando i diritti dei lavoratori e le normative previste per le condizioni dei luoghi di lavoro dalle leggi vigenti, dal "*Sistema Organizzativo*" adottato e dal codice etico interno in vigore, facendo ogni ragionevole sforzo per assicurare che tali diritti e condizioni siano ottemperati anche dai fornitori e sub-fornitori.

### COMUNICAZIONE

**Attuare in assoluta trasparenza una completa collaborazione con Autorità, Enti Pubblici e Soggetti** a qualunque titolo interessati agli aspetti ambientali, di Sicurezza e Responsabilità Sociale, attraverso la comunicazione all'esterno della politica aziendale e l'attenzione a tutte le richieste avanzate dalle parti interessate (Stakeholders).

La Direzione Generale di Gruppo  
(Mario Pozzoni)

